

„EDUKAPLUS“ - Digital Marketing Menadžer – Najtraženije zanimanje u Srbiji

Trajanje obuke: 40 skolskih casova (dinamika i termini se dogovaraju sa grupom)

Često se pitamo koje su to delatnosti koje donose zaposlenje u vremenima svetske ekonomske krize. Odgovor leži u IT tehnologijama. Međutim postati programer pod stare dane je za neke veoma zahtevan poduhvat. Školovanje traje godinama, kursevi su izuzetno skupi a ujedno nikada niste sigurni koju količinu znanja će te dobiti nakon završenog kursa.

Zanimanje koje omogućava zaposlenje i izuzetno je traženo u poslednjih par meseci je internet marketing menadžer. Ova delatnost je tek u povoju jer ne postoji još niti jedna državna ustanova koja daje znanje za ovu oblast, a tržište internet oglašavanja je jedino koje raste stopom od 25% u zemlji, i dostiže obim od oko 60 miliona eura godišnje. Kompanije u Srbiji polako prepoznaju trend oglašavanja na internetu jer on daje najbolji povratak investicije a ujedno dozvoljava direktnu komunikaciju sa korisnicima.

Ono što je začudilo je što na infostudu ima konstatno preko 50 oglasa za ovo zanimanje što će reći da ovo postaje najpotrebnije zanimanje 2015 godine. Pored domaćeg tržišta uz znanje engleskog jezika možete raditi i za inostrano tržište.

Kurs internet marketing menadžera se sastoji iz sledećih oblasti :

- Šta je marketing?
- Kako postaviti cilj kampanje?
- Analiza tržišta, korisnika, proizvoda.
- Besplatni kanali za reklamiranje.
- SEO optimizacija
- Kako napraviti integrisan marketing plan za sve platforme!
- Postavljanje osnova specifične internet marketing kampanje.
- Kako odrediti ciljeve, najisplativije kanale za reklamiranje.
- Alati kojima će te besplatno istraživati tržište i potrebe istog
- Alati za obradu marketing materijala

- Kako razviti narativnost proizvoda na internetu, koji su medijumi za reklamu najbolji, interakcija sa klijentima na određenim mrežama, planiranje sadržaja
- Mixovanje medijuma i rešenje problema koji imate prilikom kampanje
- Email, Facebook, Pinterest, Twitter, Blog, Video, Forumi. LinkedIn
- Planiranje i dnevne šanse prilikom kreiranja sadržaja
- Predviđanje trendova
- Postavljanje ciljeva
- Merenje učinka

Ciljevi kursa:

1. Kako kreirati konzistentnu marketinšku poruku

2. Kako možemo da procenimo razne kanale marketiranja (ppc, seo, content...) njihove slabosti i prednosti.
2. Kako razviti jedan konzistentan jasan marketinški plan koji ćemo iskoristiti za prenošenje poruke naše kampanje do ciljanih klijenata
2. Kako uvideti slabosti i prednosti raznih socijalnih medija
2. Kako će vam se vratiti vaša investicija u marketing
2. Razvijanje platforme za merenje uspeha celokupne kampanje. Odnosno definisanje onoga što je učinkovito i daje sigurne rezultate.

7. Šablon za internet kampanje putem različitih medija,

8. Analiza alata, postavljanje ciljeva organizacija kampanje.
8. SEO optimizacija